

une équipe d'entrepreneurs passionnés par les métiers du funéraire

Dans de précédents articles, je me suis attaché à décrire où et dans quelles circonstances était né le Groupe FUNÉCAP qui a acquis plus de 30 sociétés depuis 4 ans sur l'ensemble du territoire. Il réalise aujourd'hui 60 M€ de chiffre d'affaires au travers de plus de 150 agences en propre, 25 funérariums et 4 crématoriums, et développe en parallèle le franchiseur Pompes Funèbres Pascal Leclerc (80 agences en France). J'ai souhaité expliquer quelles perspectives nous comptons donner à cette entreprise et quelles seraient les prochaines étapes de son développement. À présent il me semble important de souligner que le succès de ce projet réside avant tout dans la force d'un groupe de managers et de leurs équipes sans qui rien n'aurait été possible !

L'aventure d'une telle entreprise est avant tout humaine

Elle se construit sur des affinités, une communauté d'idées, un sens commun de l'audace et l'envie aussi de bousculer les schémas préétablis qui finissent toujours par s'autodétruire, faute de renouvellement de stratégie et de culture. Mais lorsque des personnalités diverses d'entrepreneurs s'associent pour développer un projet, on peut dès lors tout envisager.

Dès le départ, nous avons en effet souhaité construire ce groupe en y accueillant des hommes et des femmes dotés du véritable mental d'entrepreneur et avec l'envie frénétique de construire et de changer le paysage du marché. Nous savions que la tâche était immense et que la stratégie générale était très ambitieuse, mais cette foi commune pour modeler une entreprise différente, fondée sur des valeurs et une ambition nous a réunis et poussés à agir.

Ainsi, notre groupe s'est construit autour de dirigeants et d'entrepreneurs ayant décidé de s'associer en apportant parfois leur société (par cession) et toujours leur savoir-faire, leur talent et leur intelligence. Contrairement à ce qui peut se voir dans d'autres cas, tous les dirigeants ayant cédé leur entreprise à notre groupe, à l'exception de ceux qui souhaitaient légitimement vivre une retraite paisible, participent aujourd'hui à la croissance de la maison FUNÉCAP et en sont actionnaires.

Nous faisons un métier de service qui exige une grande proximité et une parfaite connaissance du terrain commercial et culturel qui nous entoure. Sans cette volonté de construire un groupe national mais géré de façon décentralisée, nous



... cette foi commune pour modeler une entreprise différente, fondée sur des valeurs et une ambition nous a réunis et poussés à agir.



Les trois associés fondateurs.



Caroline Ammeux



Luc Behra avec Philippe Lediouron

ne réinventerions aucun modèle différent de ce qui existe déjà. Or, la participation de ces managers dotés de capacité à prendre des décisions dans le feu de l'action, sans devoir passer par de nombreuses strates hiérarchiques confère à FUNÉCAP une force évidente.

À ce schéma et au-delà des trois associés fondateurs Xavier Thoumieux, Thierry Gisserot (coprésidents du groupe) et votre serviteur (directeur général adjoint stratégie et développement et président

du Comex) est très rapidement venu nous rejoindre un homme d'une grande expérience et d'un dynamisme peu commun : Luc Behra. Il est aujourd'hui en charge de toute la région sud-est (comprenant Rhône Alpes) et occupe, en plus de ces fonctions très opérationnelles, le poste de directeur général adjoint des projets opérationnels. C'est un homme doté d'une énergie et d'un talent commercial étonnants, qui a su, avec son équipe et notamment ses deux principaux collaborateurs, Philippe Lediouron et

"Pensez globalement mais agissez localement"...
C'est exactement la philosophie que nous avons chez FUNÉCAP.

ie des ent...
FUNECAP, une équipe d'entrepreneurs passionnés du métier



SafeBalm

**SEUL PRODUIT SANS FORMOL
AGRÉÉ EN FRANCE
PAR LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ**

Pour tout complément d'information,
veuillez contacter le 01 34 53 30 90



HYGECO INTERNATIONAL PRODUITS - 20, Boulevard de la Muette - BP64 - 95142 GARGES LES GONESSE Cedex

Tél : + 33 1 34 53 40 60 - Fax : + 33 1 39 86 34 00
Hygeco International Produits fait partie du "Groupe de Facultative"
www.hygeco.com - info@hygeco.com



Norbert Barbier



Patrick Robaut

Patrick Robaut, faire de FUNÉCAP un acteur de premier plan de cette grande région.

Je n'oublie pas non plus, Laurent Comba qui a transmis à FUNÉCAP la propriété de son entreprise familiale (la Maison Comba qui comprend le crématorium de Cuers dans le Var) et qui continue à participer à son développement en tant qu'associé du groupe.

Norbert Barbier, homme aussi calme et souriant que compétent, gère toute la zone ouest, de la Bretagne à la région bordelaise. Norbert dirigeait plusieurs sociétés de pompes funèbres en Bretagne et a rejoint FUNÉCAP en 2009 en cédant son groupe et en devenant lui aussi associé de l'ensemble.

Si l'on remonte au Nord, on trouve Hervé Laurent et son épouse Orlane Capron Laurent qui codirigent la région Nord-Pas-de-Calais, pour le Groupe. Avec une énergie commerciale également peu commune et une exigence de qualité reconnue, Orlane Laurent pilote et anime les filiales de cette région, son mari Hervé ayant en charge la centrale d'achat marbrerie pour l'ensemble du groupe.

Enfin, la région parisienne est, comme je l'avais précisé dans le numéro précédent, sous la direction de Jérôme Lelouard, nouveau venu dans la profession mais ayant une grande expérience en matière de gestion d'entreprises de services, épaulé par Pierre-François Firtion.

À cette équipe s'ajoute Caroline Ammeux qui cumule désormais les fonctions de directrice générale adjointe de POMPES FUNÈBRES PASCAL LECLERC® - dont le développement est particulièrement

satisfaisant - avec celle de directrice marketing et communication réseau du groupe.

Je ne terminerai pas cette présentation sans citer naturellement Olivier Serin, directeur général adjoint en charge des finances, grâce auquel notre groupe peut s'appuyer sur un système d'informations et de "reporting" particulièrement sophistiqué et sur une direction administrative et financière extrêmement solide sans laquelle aucun développement sérieux ne serait possible.

Sans aucun doute, tous ces managers associés n'auraient pu lancer et développer ce projet sans l'ensemble des hommes et des femmes qu'ils ont l'honneur et la charge de piloter pour porter FUNÉCAP au plus haut niveau de professionnalisme et de services aux familles.

Il est particulièrement intéressant de constater à quel point les retours de nos familles sont positifs et encourageants alors même que nos équipes viennent d'horizon et d'entreprises aux cultures différentes. Notre grande fierté est d'avoir su marier ces entreprises et ces cultures et d'avoir néanmoins commencé à bâtir une culture propre au groupe FUNÉCAP. Cela n'est possible qu'en respectant sincèrement les hommes et les femmes de ces entreprises et en gérant des "transitions douces" afin que chacun puisse s'approprier la construction de notre projet commun.

"Pensez globalement mais agissez localement" dit cette ancienne maxime écossaise. C'est exactement la philosophie que nous avons chez FUNÉCAP. Les dirigeants que je viens de citer en sont convaincus et savent très bien que, même si nous agissons avec une vision stratégique groupe, les familles et clients que nous servons chaque jour ont besoin de pouvoir être reçus par des hommes et des femmes qui connaissent les us et coutumes locaux, les traditions et les mentalités régionales.

Dès lors que ces valeurs sont gommées par une machine trop centralisée, un manque de personnalisation et une standardisation extrême, les clients et les familles finissent par bouder ce qu'ils interprètent comme une déshumanisation de la prise en charge, ce qui ne peut être de mise dans le contexte si particulier d'un décès.

L'humain avant tout ! Cela pourrait être notre devise.

Philippe Gentil

... la participation de ces managers dotés de capacité à prendre des décisions dans le feu de l'action, sans devoir passer par de nombreuses strates hiérarchiques confère à FUNÉCAP une force évidente.

Orlane Capron Laurent et Hervé Laurent

