

# POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC © s'installe à Blois

**En cette fin de journée du 6 février 2014, une foule imposante de professionnels, d'amis ou de connaissances s'était rassemblée à Blois, au 140 avenue de Châteaudun pour inaugurer le splendide magasin flambant neuf POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC © de Romain et Stéphanie Goury.**



Façade du magasin.



... rien n'a été laissé  
au hasard et tout le monde  
s'y est mis

Mon père, Didier, œuvre et réussit dans cette profession depuis de nombreuses années, et à mon tour, je souhaite, avec mon épouse, démontrer que les nouvelles générations sont capables d'innover et de s'imposer sur ce marché où beaucoup de choses restent encore à faire et à inventer", déclare Romain, fier de sa nouvelle agence.

"Si j'ai choisi POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC ©, c'est parce qu'avec cette marque et l'entreprise qui la pilote, nous parlons le même langage et que nous avons des idées convergentes sur pratiquement tout :

- l'approche famille,
- l'aménagement de l'agence,
- les produits et services à développer, etc.

J'avais étudié plusieurs solutions et offres de la part d'autres entreprises proposant des enseignes, mais avec POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC © je me suis tout de suite senti rassuré et libre. Rien ne m'était véritablement imposé et mes marges de manœuvre étaient importantes. Nous, les jeunes générations, nous n'aimons pas nous laisser dicter un mode de conduite. Nous avons apprécié les interventions de l'équipe de développement de la marque, renchérit son épouse,



Philippe Gentil, président de la marque et codirigeant du groupe Funecap, lors de son discours.

On a apprécié les interventions de l'équipe de développement de la marque, ... ils nous ont donné beaucoup de conseils et apporté de l'aide et des solutions pratiques

et si on les a vus très souvent, ils nous ont donné beaucoup de conseils et apporté de l'aide et des solutions pratiques. Franchement, on a été épaulé et on ne le regrette pas !"

Il faut dire que l'agence a impressionné par sa qualité et l'aménagement général, qui contraste singulièrement avec ce que l'on voit parfois dans la profession.

Couleurs douces et mobilier confortable et accueillant, environnement et éclairage chaleureux, rien n'a été

Présentation de fleurs et plaques.



Présentation de monuments.



Une vaste salle d'exposition.



laissé au hasard et tout le monde s'y est mis. Depuis l'entreprise Bernier avec une salle d'exposition de cercueils moderne et design, en passant par le fabricant de plaques Pierrart ou certains fabricants de fleurs, chacun a œuvré pour l'embellissement et la création d'une ambiance conviviale et non conformiste.

Philippe Gentil, président de la marque et codirigeant du groupe Funecap, y est allé de ses compliments, disant qu'ici "on n'avait pas le sentiment d'être dans un environnement funéraire et que, s'il n'était pas indiqué sur la façade de l'immeuble qu'il s'agissait d'une entreprise du secteur, on pourrait aussi bien se croire dans un magasin de décoration ou de fleurs. Chacun sait que, même si les familles viennent généralement chez nous pour trouver une solution à un problème grave (la perte d'un être cher), nul n'a réellement envie de se retrouver dans un environnement morbide ou froid, risquant de renforcer encore plus l'aspect triste et tragique de la mort et d'accentuer le chagrin que l'on ressent dans un moment pareil."



De nombreux professionnels présents.

Romain Goury a prononcé un discours enthousiaste et plein de jeunesse où il a rappelé ses ambitions en affirmant qu'il était désormais au service de la population, appuyé par une équipe, par une marque et par une foi inébranlable en ce métier, dont la passion lui avait été transmise par son père.

Une foi et un attachement qui devaient être soulignés par Philippe Gentil, qui rappelait à quel point il fallait soutenir l'énergie et la passion des entrepreneurs en France, particulièrement en ces temps de conjoncture morose.

La soirée s'est terminée par un cocktail dans les locaux. Bonne route à Romain et Stéphanie !

... au service  
de la population appuyé  
par une équipe,  
par une marque  
et par une foi inébranlable  
en ce métier...

Romain et Stéphanie Goury.



**HYGECO**  
INTERNATIONAL PRODUITS

# SafeBalm

**SEUL PRODUIT SANS FORMOL  
AGRÉÉ EN FRANCE  
PAR LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ**

Pour tout complément d'information,  
veuillez contacter le 01 34 53 30 90



HYGECO INTERNATIONAL PRODUITS - 20, Boulevard de la Muette - BP64 - 95142 GARGES LES GONESSE Cedex

Tél : + 33 1 34 53 40 60 - Fax : + 33 1 39 86 34 00

Hygeco International Produits fait partie du "Groupe de Facultatieve"

[www.hygeco.com](http://www.hygeco.com) - [info@hygeco.com](mailto:info@hygeco.com)

Vie des entreprises

POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC © s'installe à Blois