

Alliance FUNÉRAIRE fête ses 15 ans

Alliance FUNÉRAIRE, c'est une histoire d'hommes.

En effet, lorsqu'en 1998, certains marbriers de la région parisienne s'associent autour de Christian Maffet, pour créer cette plateforme de services funéraires, afin de contrer la concurrence qui s'organise autour d'eux et qui menace de les faire quasiment disparaître, seule la force mentale de ces hommes peut les amener à tenter cet audacieux pari.

...les porteurs, chauffeurs et maîtres de cérémonie respectent un "dress code" particulier et le protocole est un des principaux atouts proposés par l'entreprise à sa clientèle.



...elle est la représentation de ce que la mise en commun d'idées novatrices, peut créer de meilleur...

Rappelons-nous que lorsque Serge Tassan, Bernard Vincent, Jean-Jacques Viardot, Alain Caruel, René Bourson et ses associés Jean-Noël Pauchet, Patrick Simoniy et Christian Maffet, décident d'unir leurs forces, ils passent pour des illuminés extra-terrestres qui mènent une croisade perdue d'avance.

Pourtant, ils veulent créer Alliance FUNÉRAIRE parce que leur principal client, en l'occurrence le groupe OGF, décide en 1998 de ne plus faire appel à leurs services en tant que marbriers. La nouvelle est dévastatrice, puisque la plupart des marbriers de la région parisienne qui sont dans ce cas, risquent de voir disparaître en quelques mois plus de la moitié de leur activité de sous-traitance.

Comment survivre face au colosse qui décide de réaliser lui-même sa propre marbrerie et prive ainsi tous ses sous-traitants de revenus à terme ? Le risque avait naturellement déjà traversé les esprits des hommes qui ont réfléchi à cela depuis plusieurs années. En leader charismatique qu'il était, Christian Maffet parvient à convaincre l'équipée qu'il faut créer une structure mutualisée de moyens,



Philippe Gentil, président Alliance FUNÉRAIRE.

capable d'exécuter toutes les tâches de pompes funèbres pour le compte d'une clientèle multiple d'entreprises, qui en seraient tout d'abord les actionnaires et les clients, puis dont la vocation pourrait éventuellement s'étendre à d'autres entreprises extérieures au cercle initial.

C'est une gageure dans le milieu hyperindépendant des marbriers d'Île-de-France, mais c'est grâce à la force de conviction de ces hommes que rapidement d'autres les rejoignent pour faire naître et fonctionner, dès 1998, la maison Alliance FUNÉRAIRE. Ainsi les professionnels franciliens tels que Avanzini, Moine, Ruelle Michaud, Cano et d'autres rejoignent le navire et partent à la conquête d'un marché qui leur était étranger jusqu'à présent : les services funéraires.



Et ça fonctionne ! Naturellement avec les soucis liés à toute forme de création. Tout n'est pas parfait dès le premier jour, et des ajustements sont apportés régulièrement pour améliorer la qualité du service. Chacun y a intérêt, puisque chacun dépend de cette plateforme pour satisfaire les clients, qui affluent nombreux vers les magasins des actionnaires / clients.

Si l'entreprise devient succès, c'est qu'elle est dirigée, en la personne de Christian Maffet par un homme intègre, indépendant, et soucieux de faire perdurer cette entreprise dans le temps.

De fil en aiguille, l'entreprise exécute de plus en plus de convois en ayant le souci du travail bien fait, et aussi la volonté de fournir des prestations de grande qualité, bref "haut de gamme" comme on a coutume de le dire.

Ainsi, la flotte des véhicules est exclusivement constituée de corbillards limousines Mercedes et de véhicules de suite de cette marque, les porteurs, chauffeurs et maîtres de cérémonie respectent un "dress code" particulier et le protocole est un des principaux atouts proposés par l'entreprise à sa clientèle.

Aujourd'hui, la société que j'ai l'honneur de présider, mais qui est opérationnellement dirigée de main de maître par Jérôme Uguen et ses deux proches collaborateurs, Frédéric Bauer et Christophe Fiket, réalise plus de deux mille convois en Île-de-France. Elle s'est également, toujours grâce à l'excellent travail terrain de mon très regretté prédécesseur, spécialisée dans la gestion déléguée de crématoriums, assurant depuis plusieurs années la bonne marche du crématorium des Ulis, sous la tutelle du SICOMU. Les vents sont favorables

et la société travaille également pour de nouveaux clients ou des partenaires historiques et engagés comme la Marbrerie Funéraire E.L. Martin à Nogent-sur-Marne.

L'entreprise a donc quinze ans cette année, et elle est la représentation de ce que la mise en commun d'idées novatrices (surtout pour l'époque) peut créer de meilleur, en particulier lorsqu'elle est soutenue par des hommes et des femmes de conviction qui savent saisir les opportunités, lorsqu'elles se présentent à eux.

La stratégie de l'entreprise, au terme de ces quinze années d'existence, est de confirmer son ancrage francilien dans le secteur, de préserver la neutralité dans ses prestations et surtout de travailler sans relâche sur la qualité des services qu'elle dispense, tant dans le domaine de l'organisation des obsèques et l'attention portée aux familles que dans celui de la gestion des crématoriums.

Alliance FUNÉRAIRE est la plus pure expression de ce que les entrepreneurs sont capables de réaliser et qui nous ramène à la définition que l'économiste autrichien Schumpeter en faisait : "L'entrepreneur est un homme dont les horizons économiques sont vastes et dont l'énergie est suffisante pour bousculer la propension à la routine et réaliser des innovations".

Il est certain que ceux qui ont créé Alliance FUNÉRAIRE ont su bousculer la routine. Que ces quinze premières années de vie leur soient dédiées et que les quinze prochaines inspirent tout autant leurs successeurs!

Philippe Gentil

...confirmer
son ancrage francilien
dans le secteur,
préserver la neutralité
dans ses prestations
et surtout travailler
sans relâche sur la qualité
des prestations...



Crématorium des Ulis.

L'entrepreneur
est un homme dont
les horizons économiques
sont vastes et dont
l'énergie est suffisante
pour bousculer
la propension
à la routine et réaliser
des innovations

centrales

Alliance FUNÉRAIRE fête ses 15 ans