

POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC ©

## Apporter conseil, savoir-faire et engagement...

Philippe Gentil, président des POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC©, président du comité exécutif de FUNECAP



**L'année 2013 s'achève pour nous tous au sein d'une conjoncture économique française pour le moins morose. Hormis peut-être quelques rares acteurs évoluant dans les secteurs porteurs de la haute technologie comme Free, Apple, Samsung et autres Google, Amazon ou Facebook, le moins que l'on puisse dire, c'est que la plupart des Français ont particulièrement souffert des effets dévastateurs de la crise, qui dure décidément depuis bien longtemps...**



On oublie vite, mais cela fera bientôt 7 ans que la crise économique mondiale la plus violente depuis plus d'un siècle fait son œuvre.

En France, contrairement à certains de nos voisins allemands, britanniques ou espagnols qui commencent à voir le bout du tunnel, peu de signes d'amélioration sont à l'horizon pour l'instant. Le chômage est bien ancré au-dessus de la barre des 10 % et la désagrégation de l'industrie se poursuit à un rythme décidément bien régulier... Et ce n'est malheureusement pas la politique engagée par le gouvernement qui a réussi à rassurer la population. En pratiquant en effet une politique de chaud et de froid et de pas en avant puis de pas en arrière en matière fiscale, nos dirigeants sont parvenus à créer d'importantes incertitudes dans l'esprit des Français et surtout dans celui des chefs d'entreprise, ce qui a des effets dévastateurs sur leur moral et sur leur confiance en l'avenir.

### C'est l'entreprise qui crée la richesse

Seule l'entreprise crée la richesse, unique moyen pour un pays de fournir prospérité, travail, protection, santé et bien-être à sa population. La stabilité fiscale est impérative pour permettre à tous les entrepreneurs d'investir sereinement et pour le long terme. Et ce qui va pour les entreprises en général vaut aussi pour celles de notre secteur d'activité.

L'année 2013 marquant un léger ralentissement en termes de volumes de décès, et ce, après une année 2012 "record" (rappelons qu'elle fut plus importante que celle de l'année de la

canicule en nombre de décès enregistrés), la plupart des entreprises du secteur ont marqué le pas par rapport à ce qu'elles avaient connu l'année précédente.

Certaines ont été impactées plus que d'autres, et on a même assisté à des phénomènes qu'on n'avait pas connus depuis longtemps, celui des défaillances d'entreprises. Pour la marque POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC © et ses magasins, qu'il s'agisse de ceux gérés en propre ou de ceux gérés par des concessionnaires, même si le marché s'est avéré plus difficile cette année que l'année dernière, la montée en puissance est indéniable.

Certes, nous sommes partis d'assez bas, mais aujourd'hui, le réseau a pratiquement doublé en taille par rapport à l'année dernière, et si les reprises d'affaires de la maison mère, FUNECAP, ont aussi contribué à cette croissance, la marque s'est également développée sur le terrain avec la possibilité offerte aux entreprises indépendantes de pouvoir s'appuyer sur l'expérience professionnelle d'une structure ayant pour mission principale de mettre à disposition une enseigne connue, mais aussi et surtout appor-

La stabilité fiscale est impérative pour permettre à tous les entrepreneurs d'investir sereinement et pour le long terme

tant conseils, savoir-faire et engagement de son personnel pour les entreprises adhérentes. Tout cela sans contraintes ni obligations, mais en invitant les adhérents qui le désiraient à se faire aider ou assister. Volontariat, respect, partenariat et assistance, voilà ce qui caractérise l'enseigne POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC® aujourd'hui.

**En résumé, apporter ce qui visiblement fait défaut ailleurs...**

L'opportunité que représente POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC® est que notre société ne fonctionne pas selon un modèle économique fondé exclusivement sur les rentrées de droits d'entrée ou de royalties. Cela lui permet de pouvoir apporter des services et conseils supérieurs à ceux des réseaux de franchises classiques sans pour autant devoir les facturer, puisque ces conseils et services sont déjà testés et utilisés par les points de vente gérés en propre.

Fort de cet avantage, POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC® ne met aucune sorte de pression sur ses concessionnaires et permet d'avoir des relations détendues avec eux, surtout

lorsqu'ils jouent le jeu d'un développement commun sous l'enseigne.

Quant aux rumeurs mille fois rabâchées d'une quelconque appartenance à des "fonds de pensions" étrangers, la ficelle est bien grosse et les ragots éculés et inexacts. D'abord parce que les principaux actionnaires de la maison mère FUNECAP sont ses dirigeants, et qu'ensuite les actionnaires financiers sont essentiellement des partenaires mutualistes français, qui comprennent et partagent le projet à long terme de FUNECAP et la logique de développement de la marque POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC®.

En ce début d'année 2014, marquée une nouvelle fois par quelques incertitudes concernant l'avenir, je voudrais en tout cas dire quelle est ma confiance concernant le devenir de notre enseigne et de notre groupe, et adresser à tous ceux et toutes celles qui sont nos partenaires affiliés et à celles et ceux qui nous rejoindront prochainement, tous les meilleurs vœux de l'enseigne POMPES FUNEBRES Pascal LECLERC® et de son groupe d'appartenance FUNECAP.

**Philippe Gentil**

... le réseau  
a pratiquement doublé  
en taille par rapport  
à l'année dernière...

Volontariat, respect,  
partenariat et assistance,  
voilà ce qui caractérise  
l'enseigne  
POMPES FUNEBRES  
Pascal LECLERC®  
aujourd'hui

Vie des entreprises